



INNOVASJON
NORGE



Erfaringer fra Pinboneprosjektet

Petter Ustad, sektoransvarlig sjømat

Gardermoen 2. mars 2012

Vi gir lokale ideer globale muligheter

Innovasjon Norge – nær bedriftene og markedene deres



KONTORER I ALLE
FYLKER



TIL STEDE I 33 LAND

Vi ser tre hovedutfordringer for innovasjon og vekst på tvers av sektorer



Få nyetableringer og bedrifter til å vokse



Få bedriftene til å samarbeide om innovasjon



Få markedene til å drive fram innovasjon i bedriftene

Norske bedrifter er dårligere enn andre når det gjelder markedsorientering

Det lønner seg å være markedsorientert¹

- Høyere vekst
- Mer eksport
- Mere innovative

Norske bedrifter er minst markedsorientert i Norden

- Svakere på å dele markedsinformasjon internt i bedriftene
- Fokus på ny teknologi og effektiv produksjon

Selv vår sterkeste eksportindustri kan bli mer markedsorientert

- Begrensede kunderelasjoner – for mange eksportører?
- Ustabile priser og inntjening
- Spot-marked



Marint verdiskapingsprogram: Økt inntjening gjennom markedsorientering

1. Nettverk – styrke hele verdikjeden
2. Kompetanseprogram – strategi og merkevarebygging
3. Regional utvikling – å utvikle regionale fortrinn



Automatisert filetlinje

Hvorfor støttet vi dette i 2001?

- Vi fryktet at filetnæringen ville forsvinne
 - Kostnadsnivå – filetering i land med lave lønnskostnader
- Samarbeid FHF – Innovasjon Norge
- Forsøk på å beholde verdiskaping i Norge
 - Fortrinn for Norge dersom «pre-rigor» er best



Høsten 2003: Resultatene er gode

- Teknologiske hovedmål nådd
 - Redusert bemanning
 - 70 % beinfrie fileter
 - Utbytte

De teknologiske mål i prosjektet ble derved nådd

Hvorfor var ikke det nok?



Superfersk: Integrere verdikjeden for å produsere høyt verdsatt hyse

- 8 båter i kystflåten:
Vesterålen og Havøysund
- 2 produsenter: Gunnar Klo AS and Tobøfisk AS
- 1 markedsfører:
Aalesundfisk
- 3 forhandlere i UK og Norge



Det er mulig å oppnå høyere verdi og bedre inntjening uten å investere i annet enn markedsorientering og samarbeid

Market orientation is the key to innovation



Hvorfor positiv til nytt pinbone-prosjekt

- Felles utfordringer kan bedre løses i samarbeid
- Forskning og Innovasjon er nødvendig for å finne nye løsninger
- Nå har bedriftene klare, markedsorienterte strategier for hvordan skape merverdier automatiseringen



Sannhetens øyeblikk

